

Szanowni Państwo,

mam przyjemność przedstawić sprawozdanie Grupy Kapitałowej Enter Air S.A. za 2019 rok. Jesteśmy pierwszą polską Grupą lotniczą notowaną na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, gdzie zadebiutowaliśmy już ponad cztery lata temu. Od dnia debiutu kurs akcji naszej firmy urósł kilkukrotnie, a Grupa systematycznie poprawia swoje wyniki finansowe, realizując skutecznie wszystkie założenia. Nawet dziś w obliczu kryzysu pandemicznego, kurs akcji firmy jest stabilny.

Rynek lotniczy na którym działamy nie jest łatwy. Od 10 lat co roku spadała na rynek turystyczny jakaś „plaga”, w postaci katastrof, wybuchów wulkanów, ruchów wolnościowych, wojen i zamachów, kryzysów imigracyjnych, czy wysokich cen paliwa. Mimo to, branża utrzymywała dynamiczny trend wzrostowy popytu. Gdy jedne kierunki wakacyjne są mniej popularne, dzięki dużej dywersyfikacji geograficznej, pozycję liderów szybko i skutecznie przejmują inne kraje. Rozwój rynku turystycznego postępuje trwale mimo negatywnych czynników takich jak wahania cen ropy, wahania kursów walut oraz ciągły wzrost obciążeń fiskalnych i kosztownych procedur i obowiązków nakładanych na branżę turystyczną. Nasz model biznesowy został zaprojektowany w czasie kryzysu i na razie jest odporny na większość zagrożeń i negatywnych trendów dzięki czemu Grupa zanotowała kolejny dobry rok w 2019.

Rok 2019 był rokiem umacniania się pozycji Enter Air w Polsce i za granicą. Umocniliśmy się szczególnie na rynku brytyjskim, skandynawskim, izraelskim i francuskim, pozostając niekwestionowanym liderem na rynku polskim. Naszą mocną stroną jest oferowanie wysokiej jakości usług przewozowych w przystępnej cenie. Dzięki temu udaje nam się zdobywać coraz więcej udziału na kluczowych rynkach Europy. Marka Enter Air jest rozpoznawana i ceniona za granicą jako solidna polska marka. Jesteśmy jednym z największych eksporterów usług w Polsce, przynoszącym zyski podatkowe dla rodzimego budżetu. Dzięki przewagom modelu biznesowego, Grupa Enter Air S.A. poprawiła obroty i wyniki finansowe w stosunku do roku 2018. Znacząco wzrosła obecność Grupy za granicą. W związku z powyższym poprawił się także wynik Grupy Kapitałowej Enter Air S.A. Przychody Grupy wyniosły 1.614.657 tys. zł, a zysk za okres obrotowy wyniósł 84.991tys. zł.

Minione 12 miesięcy było dobrze wykorzystaną szansą na intensywny rozwój Grupy, dający wymienną podstawę do dalszego wzrostu i ekspansji zagranicznej. Grupa jest zarządzana niewielkim, dobrze zorganizowanym i bardzo profesjonalnym zespołem ludzi, który dzięki precyzyjnie zdefiniowanym zadaniom, wytwarza wartość dodaną z ponadprzeciętną wydajnością, zwiększając trwale wartość dla akcjonariuszy. Mamy ambicje pozostania najlepszym biznesem lotniczym w Polsce oraz motywację do dalszego zdobywania pozycji na rynkach zagranicznych.

Rok 2020 rozpoczął się bardzo dobrze i Grupa zanotowała w styczniu i lutym wzrost operacji, jednakże w marcu, z powodu pandemii COVID-19, dotychczasowe prognozy na resztę 2020 roku stały się mało prawdopodobne. Ograniczenie w ruchu lotniczym praktycznie z dnia na dzień uziemiło flotę Enter Air. Wprawdzie wykonywane są sporadyczne rejsy cargo, oraz operacje zlecane przez rządy i instytucje krajów EU, jednakże jest tylko znikomy procent ruchu jaki jest konieczny dla utrzymania rentownej działalności przy potencjale produkcyjnym Enter Air. W przypadku normalnego przewoźnika lotniczego B2C, nagłe zatrzymanie działalności powoduje presję płynnościową zarówno po stronie kosztowej (zaległe płatności za otrzymane usługi), jak i przychodowej (zwroty za bilety za niewykonane rejsy). Dzięki modelowi biznesowemu Enter Air opartemu na przedpłatach (zarówno przychody, jak również koszty) powyższe problemy nie występują, co istotnie zwiększa odporność Enter Air na sytuacje kryzysowe.

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania trudno jest określić jakie będą skutki krótkofalowe i długofalowe wystąpienia pandemii. Grupa jest przygotowana na różne scenariusze, wydaje się, że w sytuacji kryzysowej model biznesowy Enter Air powinien być dość odporny. Mimo zawirowań, popyt na naszą usługę, jako nisko-kosztowego przewoźnika, spodziewany jest na dobrym poziomie w całej Europie, co jest dobrym prognostykiem naszego przetrwania a także potencjalnego, dalszego wzrostu w kolejnych latach.

Z poważaniem

Grzegorz Polaniecki